

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO METROPOLITANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE GERENCIA
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS PARA EJECUTIVOS MBA

PRONTUARIO

I. INFORMACION GENERAL

Título del Curso : Seminario en Responsabilidad Social Empresarial
Código y Número : BADM 6971
Créditos : 3 créditos
Término Académico:
Profesor :
Horas de Oficina :
Teléfono de Oficina:
Correo Electrónico :

II. DESCRIPCIÓN :

Análisis de la teoría y de las prácticas necesarias para lograr una empresa u organización socialmente responsable. Capacitación a los directivos y profesionales de las empresas con el conocimiento de las metodologías existentes para analizar, poner en práctica e informar sobre la responsabilidad social de las empresas.

III. OBJETIVOS

Al finalizar el curso los estudiantes estarán capacitados para:

1. Analizar la teoría y la práctica de una empresa privada socialmente responsable.
2. Conocer las metodologías para analizar la implantación de un programa empresarial socialmente responsable.
3. Informar sobre programas socialmente responsables de aplicación en una empresa.

IV. CONTENIDO TEMATICO

A. La actividad empresarial en la sociedad

B. La responsabilidad social empresarial (RSE)

1. Varios conceptos de RSE
2. Uso estratégico de RSE
3. Motivación y causas de RSE

C. Gobierno de la Empresa

D. Ética empresarial

E. La metodología del análisis ético

1. La relación entre la filosofía moral, la ética, y la filosofía política

F. Uso y crítica del utilitarismo

G. Sistemas éticos alternativos

1. Kant, la regla moral y su crítica
2. Rawls y la teoría de la justicia
3. Evaluación de la ética alternativa

H. Implantación de sistemas éticos

1. Determinantes morales de la acción empresarial
2. Tensiones en la implantación de principios éticos
3. RSE y la práctica ética
4. Fuentes de comportamiento no-ético

I. Asuntos éticos en la relación de empleo

J. Asuntos éticos en los negocios internacionales

V. ACTIVIDADES

A. Conferencia y discusión en clase

B. Investigación de los estudiantes sobre los programas socialmente responsables de las empresas privadas en Puerto Rico

C. Informes orales sobre temas relacionados a programas socialmente Responsable.

VI. EVALUACION

- A. Un examen parcial
- B. Investigación e informe oral
- C. Un examen final

VII. NOTAS ESPECIALES

1. Servicios Auxiliares o Necesidades Especiales

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial, deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, a través del registro correspondiente en la Oficina del Coordinador de Servicios a los Estudiantes con Impedimentos, ubicada en el Programa de Orientación Universitaria.

2. Honradez, Fraude y Plagio

La falta de honradez, fraude, plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.

3. Uso de dispositivos electrónicos

Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

VIII. RECURSOS EDUCATIVOS

Moguel, MDJ; Laguna, H.; Camacho J.; Trejo, J & Gordillo, R. (2013).

Finanzas de Empresa (2013).

<http://www.eumed.net/libros.gratis/2012b/1226/index.htm>

Página en internet del Banco Mundial. www.worldbank.org.

Página en internet del Centro Mercatus: www.mercatus.org.

Página en internet del Centro Weidenbaum: csab.wustl.edu.

IX. BIBLIOGRAFIA ACTUALES Y CLASICAS

Ackerman, Robert W., (1973), *"How companies respond to social demands"*.

Harvard Business Review, July-August.

Bauer, Raymond A. & Dan H. Fenn (1973), *"What is a corporate social audit?"*. Business Horizons, 34: 4.

Buchholz, Rogene A. (1991), *"Corporate responsibilities and the good society: from economics to ecology"*. Business Horizons, 34: 4.

Buchholz, Rogene A. (1995), *Business Environment and Public Policy: Implications for Management*. 4th Edition, Prentice Hall.

Lawrence, Anne T.; James Weber & James E. Post (2205), *Business and Society: Stakeholders, Ethic, Public Policy* 11th Edition, Irwin McGraw/Hill.

Weidenbaum, Murray L. (2006), *Business and Government in the Global Marketplace*. 7th Edition, Prentice Hall.

Rev. 2013