

Bachillerato en Administración de Empresas en Mercadeo (Código Núm. 149)

http://metro.inter.edu/ (Catálogo General 2020-2021)

Tel. (787) 250-1912 Exts. 2285, 2493, 2311 o 2149

Nombre: _____

Estudiante Núm.: _____

Requisitos	
Requisitos de Educación General	48 créditos
Requisitos Medulares	41 créditos
Requisitos de Concentración	24 créditos
Requisitos Distributivos Prescritos	6 créditos
Cursos Electivos	3 créditos
Total	122 créditos

En el currículo de inglés el estudiante escogerá uno de los siguientes cursos siguiendo la secuencia, de acuerdo con la puntuación obtenida en el "College Board":	
¹ Nivel 1 Elemental (hasta 440)	GEEN 1101, GEEN 1102, GEEN 1103
² Nivel 2 Intermedio (441 a 580)	GEEN 1201, GEEN 1202, GEEN 1203
³ Nivel 3 Avanzado (581 en adelante)	GEEN 2311, GEEN 2312, GEEN 2313
⁴ Para los estudiantes cuyo vernáculo no es el español, serán requisitos los cursos GESP 1021, GESP 1022 y GESP 2023.	

Todo estudiante debe cumplir con todo lo requerido en el Catálogo General disponible en la página de internet www.metro.inter.edu
 La evaluación oficial del estudiante es realizada por la Oficina de Registraduría después de haber pagado la cuota de graduación. Los estudiantes de empresas deberán aprobar los cursos de concentración y medulares con un mínimo de nota "C".

PRIMER AÑO

PRIMER SEMESTRE				
Curso	Título	Créditos	Requisito	Nota
¹ GEEN 1101	¹ Inglés como Segundo Idioma I: Comunicación Oral	3		
² GEEN 1201	² Comunicación en Inglés I			
³ GEEN 2311	³ Lectura y Redacción			
GESP 1101	Literatura y Comunicación: Narrativa y Poesía	3		
⁴ GESP 1021	⁴ Español Básico como Lengua Extranjera			
GEIC 1010	Tecnologías de la Información y la Computación	3		
BADM 1900 antes BADM 2250	Fundamentos de Gerencia Empresarial	3		
GEMA 1200	Fundamentos de Álgebra	3		
Total		15		

SEGUNDO SEMESTRE				
Curso	Título	Créditos	Requisito	Nota
¹ GEEN 1102	¹ Inglés como Segundo Idioma II: Lectura	3	¹ GEEN 1101	
² GEEN 1202	² Comunicación en Inglés II		² GEEN 1201	
³ GEEN 2312	³ Literatura y Redacción		³ GEEN 2311	
GESP 1102	Literatura y Comunicación: Ensayo y Teatro	3	GESP 1101	
⁴ GESP 1022	⁴ Español Intermedio como Lengua Extranjera		⁴ GESP 1021	
MKTG 1210	Introducción al Mercadeo	3		
GECF 1010	Introducción a la Fe Cristiana	3		
GEHP 3000	Salud Integral y Calidad de Vida	3		
Total		15		

SEGUNDO AÑO

PRIMER SEMESTRE				
Curso	Título	Créditos	Requisito	Nota
¹ GEEN 1103	¹ Inglés como Segundo Idioma III: Redacción	3	¹ GEEN 1102	
² GEEN 1203	² Comunicación en Inglés III		² GEEN 1202	
³ GEEN 2313	³ Redacción e Investigación		³ GEEN 2312	
GESP 2203	Literatura y Visión de Mundo	3	GESP 1102	
⁴ GESP 2023	⁴ Español Avanzado como Lengua Extranjera		⁴ GESP 1022 o su equivalente	
MKTG 2220	Gerencia de Mercadeo	3	MKTG 1210	
ACCT 1161	Introducción a la Contabilidad Financiera	4		
GEHS 2010	Proceso Histórico del Puerto Rico Contemporáneo	3		
Total		16		

SEGUNDO SEMESTRE				
Curso	Título	Créditos	Requisito	Nota
GEEC 2000	Cultura Emprendedora	3		
GEST 2020	El Ambiente Natural y el Ser Humano	Escoja un curso de 3 créditos		
*GEST 2030	*Tecnología y Ambiente (Solo para estudiantes cursando estudios en Biología o Química, deben tomar el curso GEST 2030)			
MAEC 2211	Principios de Microeconomía	3		
GEPE 3010	Apreciación del Arte	Escoja un curso de 3 créditos		
GEPE 3020	Apreciación de la Música			
GEPE 3030	Apreciación del Teatro			
ACCT 1162	Introducción a la Contabilidad Gerencial	4	ACCT 1161	
Total		16		

TERCER AÑO

PRIMER SEMESTRE				
Curso	Título	Créditos	Requisito	Nota
MAEC 2212	Principios de Macroeconomía	3	MAEC 2211	
MAEC 2140	Fundamentos de Métodos Cuantitativos	3	GEMA 1200	
STAT 1201 antes MAEC 2221	Estadística I	3	GEMA 1000 o GEMA 1200	
MKTG 2223	Comportamiento del Consumidor	3	MKTG 1210	
BADM 3900	Sistemas de Información en las Organizaciones	3	BADM 1900, GEIC 1010 y GEMA 1200	
Total		15		

SEGUNDO SEMESTRE				
Curso	Título	Créditos	Requisito	Nota
BADM 4300	Economía Gerencial	3		
FINA 2101 antes FINA 2100	Finanzas Corporativas I	3	ACCT 1161 y GEMA 1200	
STAT 1202 antes MAEC 2222	Estadística II	3	MAEC 2140 y STAT 1201 antes MAEC 2221	
MKTG 3230	Comunicación Integrada de Mercadeo	3	MKTG 2223	
GEPE 4040	Ética y Responsabilidad Social	3		
Total		15		

CUARTO AÑO

PRIMER SEMESTRE				
Curso	Título	Créditos	Requisito	Nota
MKTG ____	**Requisitos Distributivos Prescritos	3		
MKTG 4240	Mercadeo Estratégico	3	MKTG 2220 y MKTG 3230	
MKTG 4243	Investigación de Mercadeo	3	MKTG 2220 y STAT 1201 antes MAEC 2221	
GEHS 3020 GEHS 3050 GEHS 4020 GEHS 4030	Sociedad Global Formación Humana, Sociedad y Cultura Civilización Occidental Antigua y Medieval Civilización Occidental Moderna y Contemporánea	Escoja un curso de 3 créditos		
____ ____	Cursos Electivos	3		
Total		15		

SEGUNDO SEMESTRE				
Curso	Título	Créditos	Requisito	Nota
MKTG 4244	Mercadeo Global	3	MKTG 2220	
MKTG ____	**Requisitos Distributivos Prescritos	3		
MKTG 4245	Mercadeo Digital	3	MKTG 4240	
OMSY 3030 o OMSY 3040	Comunicación Empresarial en Español o Comunicación Empresarial en Inglés	Escoja un curso de 3 créditos	GESP 1102, y OMSY 1101 o GEIC 1010 o GEEN 1101 o su equivalente y OMSY 1101 o GEIC 1010	
MKTG 4973	Seminario Integrador en Mercadeo	3	Have approved a minimum of 21 mayor credits.	
Total		15		

****Requisitos Distributivos Prescritos – 6 créditos**
Seleccionar seis (6) créditos adicionales en cursos de Mercadeo de nivel 3000 o 4000.

Curso	Título	Créditos	Requisito
MKTG 3233	Relaciones Públicas en la Organización	3	MKTG 3230
MKTG 3234	Venta Personal	3	MKTG 1210
MKTG 3235	Gerencia de Ventas	3	MKTG 2220
MKTG 3236	Venta al Detal	3	MKTG 1210
MKTG 3237	Mercadeo de Servicios	3	MKTG 1210
MKTG 3238	Principios de Publicidad	3	MKTG 1210
MKTG 3239	Mercadeo Social	3	MKTG 2220
MKTG 3240	Ética en Mercadeo	3	MKTG 1210
MKTG 3241	Arte Gráfico en Mercadeo	3	
MKTG 3242	Mercadeo de Medios Sociales	3	MKTG 3230
MKTG 3243	Logística de Distribución	3	MKTG 2220
MKTG 4246	Gerencia del Producto	3	MKTG 2220
MKTG 4248	Mercadeo de Pequeños Negocios	3	MKTG 2220
MKTG 4820	Mercadeo Analítico	3	MKTG 2220 y STAT 1202 antes MAEC 2222
MKTG 4910	Práctica Supervisada en Mercadeo	3	Autorización del director del departamento o coordinador del Programa, y haber aprobado 21 créditos en mercadeo.