

Universidad Interamericana de Puerto Rico
Recinto Metropolitano
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela de Economía
Maestría en Negocios Internacionales

PRONTUARIO

I. INFORMACIÓN GENERAL

Título del curso	: GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
Código y número	: INBS 6000
Créditos	: Tres (3)
Término Académico	:
Profesor(a)	:
Horas de oficina	:
Teléfono de la oficina	: (787) 250-1912
Correo electrónico	:

II. DESCRIPCIÓN

Estudio amplio y de exploración de las problemáticas y los elementos esenciales en el desarrollo y manejo de los negocios internacionales. Se presenta un panorama de las actividades a realizarse en un ambiente globalizado, dinámico, complejo y altamente competitivo.

III. OBJETIVOS

Se espera que al finalizar el curso, el estudiante pueda:

1. Analizar críticamente el ambiente general a nivel internacional. Incluyendo los componentes de ambiente político, económico, legal y tecnológico.
2. Identificará las fuerzas ideológicas.
3. Evaluar el fenómeno de la nacionalización de las empresas o privatización de las organizaciones gubernamentales.
4. Contrastar las fuerzas legales nacionales.
5. Reconocer los efectos en la gerencia de la cultura organizacional a través de los países a nivel internacional.
6. Comparar los efectos en las funciones de la cultura en todos los negocios.
7. Distinguir la importancia del éxito o fracaso de la difusión y la manera de lograr la comprensión de la cultura nacional y de los miembros de la organización.
8. Evaluar el impacto del diseño e implementación de la estrategia de negocios a nivel internacional.

9. Reconocer los retos competitivos a los que se enfrenta la gerencia en el ambiente internacional.
10. Examinar la importancia de la estrategia internacional y la planificación global.
11. Examinar la diferencia en la gerencia de los recursos humanos a nivel global.
12. Identificar la composición de la fuerza laboral y reconocer la productividad comparativa.
13. Contrastar la relación empleado – patrono en las empresas nacionales y multinacionales.
14. Distinguir las diferencias en la compensación a nivel internacional.

IV. CONTENIDO TEMÁTICO

- A. Perspectiva global de la gerencia internacional
 1. Organizaciones internacionales
 2. Roles de los gerentes a nivel internacional

- B. Ambiente de los negocios internacionales
 1. Cambios socioeconómicos
 2. Avances tecnológicos
 3. Bloques comerciales

- C. Relaciones gubernamentales y riesgo político
 1. Intervención gubernamental en los negocios
 2. Sistema político y legal
 3. Manejo del riesgo político
 4. Relaciones entre el gobierno y la empresa privada

- D. Ética y responsabilidad social
 1. Ética en los negocios
 2. Perspectiva ética
 3. Responsabilidad social

- E. Dimensiones de la cultura internacional
 1. Naturaleza de la cultura
 2. Valores y comportamiento de la cultura
 3. Comparaciones culturales
 4. Comunicación intercultural
 5. Negociación intercultural

- F. Planificación estratégica a nivel global
 1. Marco de referencia de la estrategia global
 2. Desarrollo efectivo de la estrategia
 3. Implementación de la estrategia

- G. Diseño de la organización efectiva a nivel internacional
 - 1. Toma de decisiones
 - 2. Control organizacional

- H. Liderazgo en el contexto global
 - 1. El reto de motivar a las personas
 - 2. Liderato transformacional
 - 3. Convergencia e integración

- I. El recurso humano en el contexto internacional
 - 1. Relaciones humanas en el lugar de trabajo
 - 2. El sistema de los expatriados
 - 3. Reclutamiento y selección
 - 4. Adiestramiento para asignaciones en el extranjero
 - 5. Compensación

- J. Equipos de trabajo a nivel internacional (**aplicación de proyecto para presentación**)
 - 1. Gerencia de equipos
 - 2. Multiculturalismo y diversidad
 - 3. Ambiente social de los equipos
 - 4. Desarrollo de grupos de trabajo y el proceso de los equipos

V. ACTIVIDADES

- 1. Conferencias
- 2. Investigación de empresas
- 3. Trabajo en equipo

VI. EVALUACIÓN

	Puntuación	% de la nota final
1. Dos exámenes parciales	140	50
2. Examen Final	70	25
3. La investigación y presentación de temas asignados y relacionados a emprender y desarrollar un negocio a nivel internacional.	100	25
Total	310	100

VII. NOTAS ESPECIALES

1. Servicios auxiliares o necesidades especiales

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, a través del registro correspondiente, en la Oficina del Consejero Profesional, el Sr. José Rodríguez, ubicado en el Programa de Orientación Universitaria.

2. Honradez, fraude y plagio

La falta de honradez, el fraude, el plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.

3. Uso de dispositivos electrónicos

Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

VIII. RECURSOS EDUCATIVOS

Libro de texto

International Management: Culture, Strategy, and Behavior, **Eight Edition**
McGraw-Hill Irwin (2012) ISBN 0-07-296108-2
Autores: Hodgetts Richard, Luthans Fred y Doh Jonathan

Lecturas suplementarias

The Journal of International Management
Journal of World Business
Journal of International Business Studies
Business Week www.businessweek.com
The Economist www.economics.com
Fortune www.fontune.com

IX. BIBLIOGRAFÍA ACTUAL Y CLÁSICA

Ball, D., Wendell, H., Frantz, P., Geringer, J. & Minor, M. (2012), Internacional Business, The Challenge of Global Competition, Octava Edición, McGraw-Hill.

Bartlett, C.A., Ghoshal, S. & Beamish, P.W. (2013), Transnational Management: Text, Cases & Reading in Cross-Border Management, Quinta Edición, Prentice Hall

Sea-Jin Chang. (2013), Multinational Firms in China: Entry Strategies, Competition, and Firm Performance. Palgrave Macmillan, www.cai.inter.edu

Deresky, Helen (2010), International Management: Managing Across Borders and Cultures, Quinta Edición, Prentice Hall.

Terence Jackson. (2011). International Management Ethics: A Critical, Cross-Cultural Perspective. www.cai.inter.edu.

Rev. 08/2009; 08/2012; 11/2013