

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO METROPOLITANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ECONOMÍA
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRONTUARIO

I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	INBS 5005
TITULO	:	TALLER PROFESIONAL
CREDITOS	:	2
TERMINO ACADÉMICO	:	
REQUISITOS	:	NINGUNO
PROFESOR	:	
HORAS DE OFICINA	:	
TELÉFONO DE LA OFICINA	:	
E-MAIL	:	

II. DESCRIPCION

Distinguir las competencias académicas, culturales y de investigación que un estudiante graduado debe poseer para tener éxito en el ámbito de estudios de negocios internacionales. Se tomara en el primer trimestre de estudios. Calificación P/NP.

III. OBJETIVOS

1. Valorar la importancia de desarrollar una visión integral de los cursos académicos que se requieren en el programa de Maestría en Negocios Internacionales para comprender la dinámica cambiante de la gerencia de las empresas a nivel global.
2. Desarrollar estrategias de comprensión de las diferencias culturales en ambientes de negocios a nivel internacional.
3. Evaluar la importancia de la información recopilada en las bases de datos disponibles en el Centro de Acceso a la Información (Biblioteca) y en INTERNET para el desarrollo de las habilidades y conocimientos necesarios para la búsqueda, manejo de información y redacción comercial a nivel global.

4. Desarrollar destrezas para analizar técnicas, modelos y estrategias de investigación y evaluar los fundamentos morales relacionados con los aspectos ético-legales de la investigación aplicables a los negocios internacionales.
5. Desarrollar destrezas en el manejo del Manual de Estilo de la American Psychological Association (APA) para poder llevar a cabo el proyecto de investigación que le requiere el programa de Maestría en Negocios Internacionales.

IV. CONTENIDO TEMÁTICO

A. Introducción al curso

1. Discusión del Prontuario
2. Los estudios graduados y la investigación en el mundo global.
3. Áreas de investigación a nivel global
4. Los estudiantes graduados: características y oportunidades
5. El campo de administración de empresas a nivel global
6. Cualidades y requisitos necesarios para el éxito en los estudios graduados.
7. Oportunidades de financiamiento de los estudios graduados.
8. Como realizar los estudios independientes.
9. Como estudiar en grupo.

B. Los cursos académicos que se requieren en el programa de Maestría en Negocios Internacionales

1. Cursos requeridos en el programa de Maestría en Negocios Internacionales.

C. Las diferencias culturales en ambientes de negocios a nivel global

1. Económicas

- a. Tecnología
- b. Aspectos culturales de la tecnología
- c. Dualismo tecnológico
- d. Tecnología apropiada
- e. El impacto que propició en la política la transferencia de la tecnología
- f. El efecto boomerang
- g. Controles gubernamentales
- h. Economía
- i. Educación
- j. Indicadores de la educación

2. Religiosas

- a. Religión y logros
- b. Religiones asiáticas
- c. Hinduismo
- d. Budismo
- e. Jainismo
- f. Confucianismo
- g. Taoísmo
- h. Fung shui
- i. Shintoísmo
- j. Islam
- k. La importancia de la religión para la dirección empresarial

2. Sociales

- a. Arte
- b. Música y folklore
- c. Actitudes y creencias
- d. Actitudes hacia el tiempo
- e. Puntualidad
- f. Mañana
- g. Directos y concisos
- h. Fechas límite
- i. Actitudes hacia los logros y el trabajo
- j. Puestos de prestigio
- k. Actitudes hacia el cambio
- l. La nueva idea
- m. Organización social
- n. Parentesco
- o. Familia ampliada
- p. La utilización de apellidos
- q. Asociaciones
- r. Edad
- s. Género
- t. Interés común
- u. Movilidad de clase

3. Lenguaje verbal y no verbal

- a. Idioma
- b. Inglés, el idioma de enlace en los negocios
- c. Es preciso hablar el idioma local
- d. Traductores
- e. Sin expresiones desagradables
- f. Lenguaje no verbal

- g. Gestos
- h. Puertas cerradas
- i. El significado de los regalos
- j. Regalos aceptables
- k. ¿Regalos o sobornos?
- l. Pagos cuestionables

D. La información, el Centro de Acceso a la Información (Biblioteca), la tecnología y los conceptos éticos.

- 1. El concepto de literaria de información en los estudios graduados.
- 2. Las distintas bases de datos electrónicas que se encuentran en CAI.
- 3. Como recuperar y evaluar información obtenida del INTERNET.
- 4. Aspectos ético-legales de la investigación a nivel global
- 5. Reconocimiento de la aportación de los autores e investigadores para el desarrollo del conocimiento científico.
- 6. Los conceptos de integridad y falta de integridad académica y sus derivados como el plagio, etc.
- 7. Consecuencias de la falta de integridad académica en los estudios graduados.
- 8. Ética en la investigación desde el Código de Nuremberg hasta nuestros días.
- 9. Aplicabilidad de las prácticas éticas en el entorno global.

E. Técnicas, modelos y estrategias de investigación para el desarrollo de la Investigación de Proyectos.

- 1. Bases teóricas.
 - a. Fuentes del conocimiento
 - b. Investigación
 - c. Método científico
 - d. Importancia de la teoría en la investigación
 - e. Tipos de investigación
 - 1. Cualitativa
 - 2. Cuantitativa
 - 3. Mixta

2. El problema de investigación

- a. Identificación del problema de investigación
- b. Criterios para la selección
- c. Redacción de la pregunta de investigación
- d. Conceptos y constructos
- e. Definiciones operacionales
- f. Importancia de la hipótesis
- g. Redacción de la hipótesis
- h. Tipos de variables
- i. Identificación de variables
- j. Población y muestra
- k. Revisión de la literatura

3. Diseños de investigación

- a. Etnografía
- b. Estudios de caso
- c. Encuestas
- d. Estudios longitudinales
- e. Estudios correlacionales

4. Redacción de informe de investigación conforme al Manual de Estilo de la American Psychological Association (APA).

- a. Incorporación de las citas en los trabajos.
- b. Estrategias de citación según las fuentes utilizadas.
- c. Las etapas de una tesina de maestría según APA

5. Redacción de otros escritos en maestría

- a. Críticas de artículos
- b. Reseñas de libros
- c. Bibliografías anotadas y ensayos bibliográficos
- d. Informes de estudios de casos y otras investigaciones

V. ACTIVIDADES

Conferencias
Demostraciones
Talleres
Estudio de Casos
Uso de la Internet
Películas

Trabajo en Equipo
Grupo de Discusión Electrónico
“E-mail Communication”
Conferencias: presenciales y
electrónicas

VI. EVALUACION

La evaluación final del estudiante estará basada en los siguientes criterios:

1. PREPARACIÓN DEL PLAN

Cada estudiante deberá preparar un Plan que contenga sus metas, objetivos y estrategias para la obtención de sus estudios de Maestría en Negocios Internacionales. En dicho plan deberán incluir todos los temas discutidos en el seminario que entienden son claves en el desarrollo del conocimiento en el área de Negocios Internacionales. El Plan deberá tener entre 10 a 15 páginas a doble espacio de acuerdo a las normas establecidas en el manual de estilo APA.

2. ANÁLISIS CRÍTICO DE ARTÍCULOS

Cada estudiante deberá realizar un análisis crítico de cinco artículos de los temas asignados por el Profesor. En cada análisis, el estudiante deberá desarrollar el tema asignado utilizando referencias de “journals” y revistas profesionales. Se realizará una presentación al grupo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

	Puntuación	% de la Nota Final
Preparación de Plan	100	40%
Análisis y presentación de artículos	100	40%
Participación y asistencia	100	20%

Calificación del Curso: P/NP

75% o más P

Menos de 75% NP

NOTAS IMPORTANTES

La asistencia regular y puntual a clases es necesaria para el logro de los objetivos del curso. Se recomienda que los estudiantes lean el material asignado previo a cada reunión con el objetivo de que contribuyan a la discusión en clase. Los días y horas asignadas a los grupos de discusión deben cumplirse. Además, se debe leer el material para que las discusiones sean más efectivas. Es importante que se hagan esfuerzos para asistir a los talleres programados, ya que no habrá forma de reponer el material cubierto en ellos. Cualquier situación que desee discutir con la profesora del curso debe hacerse en sus horas de oficina o mediante el correo electrónico, no en el foro de discusión, ya que es un foro público.

VII. NOTAS ESPECIALES

1) Servicios auxiliares o necesidades especiales

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, a través del registro correspondiente, José Rodríguez, Orientador.

2) Honradez, fraude y plagio

La falta de honradez, el fraude, el plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.

3) Uso de dispositivos electrónicos

Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

VIII. RECURSOS EDUCATIVOS

American Psychological Association. (2010). *Publication manual of the American Psychological Association*, 6th ed. Washington, DC: American Psychological Association.

IX. BIBLIOGRAFÍA ACTUAL Y CLÁSICA

Cohen, B. J. (2008). *Global monetary governance*. London: Routledge.

Czinkota, M. R. (2008). *Negocios internacionales* (7^a. Ed). México: Cengage Learning.

Ferrell, O. C. (2010). *Introducción a los negocios en un mundo cambiante* (7a ed). México : Bogotá : McGraw-Hill.

Global finance in crisis: the politics of international regulatory change. (2010). London : Routledge, 2010.

Hill, C. (2007). *Negocios Internacionales* (6ta. ed.). Mexico: Mcgraw-Hill.

Maubert V. C. (2009). *Comercio internacional: aspectos operativos, administrativos y financieros.* México: Trillas.

Soederberg, S. (2010). *Corporate power and ownership in contemporary capitalism: the politics of resistance and domination.* London: Routledge.

Stiglitz, J. E. (2007). *Comercio justo para todos: cómo el comercio puede promover el desarrollo .* Bogotá: Taurus.

Stiglitz, J. E. (2006). *Cómo hacer que funcione la globalización.* Bogotá: Taurus.

Rev. 11/ 2013