

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO METROPOLITANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ECONOMIA
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
PRONTUARIO

I. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Curso	:	La Empresa Multinacional
Código y Número	:	BADM 6820
Créditos	:	3
Término Académico	:	
Profesor	:	
Horas de Oficina	:	
Teléfono de la Oficina	:	
Correo Electrónico	:	

II. DESCRIPCIÓN

Examen de la interacción de fuerzas que propician la formación y expansión de la empresa multinacional. Se analizan las relaciones entre el sector público y privado. Se incluye el origen histórico de estas empresas, el marco legal dentro del cual operan y las fuentes de financiamiento. Se discuten aspectos específicos del funcionamiento, tales como métodos de producción, mercadeo, administración de personal, investigación y desarrollo.

III. OBJETIVOS

Se espera que al finalizar el curso, el estudiante pueda:

1. Analizar las ventajas y desventajas de las alternativas de delimitación del ámbito de actividades de la empresa.
2. Adquirir herramientas para la toma de decisiones de crecimiento de la empresa, en cuanto a la elección de nuevas áreas de actividades empresariales, cómo en la forma de llevar a cabo el crecimiento de la empresa.
3. Aplicar las habilidades para las decisiones de implantación de las estrategias decididas previamente en un horizonte a largo plazo.
4. Realizar análisis crítico para la toma de decisiones en situaciones ambiguas propias de estados de incertidumbre

IV. CONTENIDO TEMÁTICO

- A. Teoría de la empresa multinacional y de la inversión directa.
- B. Organización de la empresa multinacional.
- C. Modos de entrada.
- D. Alianzas estratégicas internacionales.
- E. Dirección a través de fronteras.
- F. Estrategia y globalización.
- G. Regulación de las inversiones directas.
- H. Aspectos políticos de las empresas multinacionales.
- I. Transferencia de conocimiento, innovación y tecnología.

- J. Empresa Multinacional y tecnologías de la información.
- K. Marketing internacional.
- L. Tesorería y finanzas corporativas internacionales.
- M. Gestión de recursos humanos en la empresa multinacional.
- N. Responsabilidad social corporativa de la empresa multinacional.
- O. Las operaciones de las empresas internacionales
 - Las exportaciones expectativas y peligros
 - La cadena de suministro global
 - Pronósticos de la demanda a nivel mundial
 - El efecto de látigo en la cadena de suministro
 - El mejorar el desempeño de las exportaciones
 - Las exportaciones con ayuda del gobierno
 - El financiamiento de las exportaciones e importaciones
 - El trueque en el comercio internacional
 - Estrategia, producción y logística
 - Localización y selección de facilidades
 - El rol estratégico de las fábricas del exterior
 - La administración de una empresa global

V. ACTIVIDADES

1. Conferencias
2. Investigación individual y en equipo
3. Presentaciones en equipos de trabajo
4. Ejercicios de auto-evaluación
5. Solución de análisis y casos
6. Solución de casos y análisis de artículos

VI. EVALUACIÓN

Dos exámenes parciales 140 50

Examen Final 70 25

La investigación y presentación de temas asignados y relacionado a acuerdos de intercambio comercial internacional entre países. 100 25

Total 310 100

VII. NOTAS ESPECIALES

1) Servicios auxiliares o necesidades especiales

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de los que necesita, a través del registro correspondiente en la Oficina del Consejero Profesional, el Sr. José Rodríguez, ubicado en el Programa de Orientación Universitaria.

2) Honradez, fraude y plagio

La falta de honradez, el fraude, el plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.

3) Uso de dispositivos electrónicos

Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

VIII. RECURSOS EDUCATIVOS

Cullen, J.B. & Parboteeah, K. P. (2010): International Business: Strategy and the Multinational Company, Routledge.

Lecturas Suplementarias

Business Week www.businessweek.com

The Economist www.economist.com

Wall Street Journal www.wsj.com

IX. BIBLIOGRAFÍA ACTUAL Y CLASICA

Journals and Newspapers:

Academy of Management Journal

Business Horizons

Caribbean Business

Harvard Business Review

Journal of Applied Business Research

Journal of Business Research

Journal of Global Marketing

Journal of International Consumer Marketing

Journal of Marketing Management

Journal of Marketing Research

Management Review

Marketing Management

Marketing News

New York Times

Sales and Marketing Management

Sloan Marketing Review

The Economist

Recursos Audiovisuales

Recursos Electrónicos (incluir título o nombre y dirección)

C. Internet Resources

www.economist.com- Website of The Economist. Contains in-depth articles

regarding international business developments.

www.ft.com-Website of the Financial Times, one of the leading newspapers covering international economic and political affairs.

www.imf.org . -Website of the International Monetary Fund. Contains economic and financial statistics of most countries in the World.

www.oecd.org -Website of the Organizations for Economic Co-operation and Development (OECD). Contains analyses and statistics on international finance and economics.

www.reportgallery.com - Website that contains links to annual reports of more than 2,200 companies, including leading multinational corporations.

www.wsj.com -Website of the Wall Street Journal, one of the leading business newspapers in the United States.

www.worldbank.org -Website of the World Bank. Contains economic and Demographic data on 206 countries including various economic forecasts.

www.wto.org . - Website of the World Trade Organization (WTO). Contains updated Information and statistics on international trade.

Recursos Electrónicos (entre otros...)

The Web of Culture – www.worldculture.com

Article: Cultural Dimensions of Language –

www.css.edu/users/dswenson/web/CULTURE/CULTDIM.HTM

Foreign governments' approaches to int'l. Trade – www.embassy.org

Traveling Site – www.travlang.com/

Commerce Net-India – www.commercenetindia.com

Doing Business in France – www.faccparisfrance.com/them/5leg.htm

Info. On 20 Arab countries – www.arab.net/

The Keisai Society: US – Japanese Business Forum – www.keizai.org

You're Japanese Guest – <http://fly/hiwaay/net/%7Eeueda/japguest.htm>

Booklet on cross-cultural communication <http://mwrel.org/cnorse/booklets/ccc/index.html>

Web search engines – www.google.com y www.yahoo.com

Business Week Online -- www.businessweek.com