

**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO  
RECINTO METROPOLITANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ECONOMÍA  
PROGRAMA DE CONTABILIDAD**

**PRONTUARIO**

**I. INFORMACIÓN GENERAL**

<b>Título del Curso</b>	<b>: Introducción a la Contabilidad</b>
<b>Código y Número</b>	<b>: ACCT 1162</b>
<b>Créditos</b>	<b>: Cuatro (4)</b>
<b>Término Académico</b>	<b>:</b>
<b>Profesor(a)</b>	<b>:</b>
<b>Horas de Oficina</b>	<b>:</b>
<b>Teléfono de la Oficina</b>	<b>:</b>
<b>Correo Electrónico</b>	<b>:</b>

**II. DESCRIPCIÓN**

Introducción a los fundamentos de la contabilidad gerencial como parte de la planificación, la toma de decisiones y el control de los costos en una empresa. Construcción de presupuestos y su uso en la toma de decisiones. Se incorpora el uso de la tecnología. Requisito: ACCT 1161

**III. OBJETIVOS**

Al finalizar el curso el estudiante se espera que pueda:

1. Desarrollar y utilizar la información de los costos en la elaboración de los productos de la empresa en los servicios que se ofrecen y en la venta de productos.
2. Distinguir la diferencia entre contabilidad gerencial y contabilidad financiera.
3. Distinguir los usos y usuarios de la contabilidad gerencial.
4. Identificar las funciones principales que realiza la gerencia en una organización y relacionarlas con la ayuda que ofrece la contabilidad gerencial para cumplir con la financiera.
5. Identificar los componentes del costo de un producto preparado por una empresa de manufactura.
6. Distinguir entre costos, gastos, costos del producto y costos del período, costos relevantes, "sunk costs", costos de oportunidad, entre otros.
7. Explicar cómo la clasificación de los costos afecta los estados financieros y las decisiones gerenciales.

8. Conocer la diferencia entre los costos de una empresa de manufactura, los de una de servicio y una de venta del producto terminado.
9. Conocer la utilidad que tiene la información de los costos en las empresas de servicio para la toma de decisiones internas.
10. Identificar los métodos utilizados para determinar los costos de los productos y servicios por órdenes, por procesos, entre otros.

#### IV. CONTENIDO TEMÁTICO

1. Contabilidad Gerencial y Contabilidad Financiera.
2. Costos Variables, Costos de Manufactura, Costos Periódicos y Costos Industriales de Producto, Costos Mixtos, Costos Volumen y Ganancias.
3. Presupuestos: Operaciones, Financieros, de Capital,
4. Contabilidad de Responsabilidad, Costo Volumen y Ganancias, Control de Presupuesto
5. Funciones de la Gerencia y la Contabilidad Gerencial, Toma de Decisiones
6. Gerencia por Exepción, “Just in Time”, Margen de Contribución, Margen de Seguridad
7. “High Low Method”, Costos Mixtos, “Balanced Scorecard”
8. Costos Standard, Varianzas,
9. Análisis incremental, inversión de capital, retribución sobre la inversión, tiempo para recuperar la inversión de capital.

#### V. EVALUACIÓN

	<u>Puntuación</u>	<u>% de la Nota Final</u>
Tres (3) exámenes parciales dos de éstos son departamentales.	300	75%
Un proyecto usando lo aprendido en el curso.	<u>100</u>	<u>25%</u>
Total	400	100%

A las asignaciones se le asigna una puntuación máxima de cuatro puntos por capítulo. Estos puntos se suman a la nota que obtenga el estudiante en cada examen. El total de puntos que puede obtener el estudiante en los tres (3) exámenes es 24 puntos.

## **VI. NOTAS ESPECIALES**

### **1. Servicios auxiliares o necesidades especiales**

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de los que necesita, a través del registro correspondiente en la Oficina del Consejero Profesional, el Sr. José Rodríguez, ubicado en el Programa de Orientación Universitaria.

### **2. Honradez, fraude y plagio**

La falta de honradez, el fraude, el plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.

### **3. Uso de dispositivos electrónicos**

Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

## **VII. RECURSOS EDUCATIVOS**

Weygandt, Jerry J. / Kimmel, Paul D. & Kieso, Donald E.; Libro de texto: *Accounting Principles*; Edición 10; Año 2012; Casa Editora: John Wiley & Sons, New York. (with wileyplus)

## **VIII. BIBLIOGRAFÍA ACTUAL Y CLÁSICA**

Juma'h, Ahmad, (2009) The Implications of Materiality Concept on Accounting Practices and Decision Making. *Revista Empresarial Intermetro*, 5 (1), 22

Collin, Denton (2008), Characteristics Influencing Perception of Accounting Pronouncement Quality Accounting Horizons. 16 (22), 137-151

Rafiz, Elias (2005), The Effect of Corporate Values on Accountant's Perception of Social Responsibility. Journal of Applied Business Research (2005), 21 (4), United States

Warren, Carl S. (2005). Accounting. Thomson/South Western.

Cunningham, Billie M. (2004). Accounting: information for business decisions. Thomson/South Western\*

Porter, Gary, A. (2004). Financial Accounting: the impact on decision makers. Thomson/South Western.\*

Ainsworth, Penne. (2004). Introduction to accounting: an integrated approach. Mc Graw Hill.\*

Albrech, W. Steve. (2005). Accounting, concepts & applications. Thomson/South Western.\*

Bieg, Bernard. (2006). Payroll Accounting. Mason, Oh/Thomson.

Brimson, James A. (2002). The handbook of process-based accounting: leveraging processes to predict results. AICPA.

Butzen, Paul. (2003). 1961- Firms' investment and finance decisions: theory and empirical methodology: conference organized by the National Bank of Belgium, 27-28 (May 2002).

Cunningham, B.M. (2004). Accounting: information for business decisions. Thomson/Smith Western.\*

Greco, Orlando. (2000). Diccionario Contable.\*

Haried, Andrew A. (2003). Contabilidad Financiera. Océano/Centrum.\*

Herscher, E.G. (2002). Contabilidad y Gestión: un enfoque sistemático de la información para la acción. Ediciones Macchi.\*

Horngren, Harrison, Bamber. (2002). Accounting. Prentice Hall.

Horngren, Harrison, Bamber. (2005). Accounting. (6<sup>th</sup> edition). Prentice Hall

Jones, K.H. (2000). Introduction to Financial Accounting: a user perspective. Prentice Hall.\*

Santillana González, J.R. (2000). Cómo hacer y rehacer una contabilidad: el control interno contable. Thomson Learning.\*

Sasso, Hugo Luis. (2001). El Proceso del Contable. Macchi.\*

Schwartz, B.N. (2003). Advances in accounting education: teaching and curriculum innovations. JAI Press.

°Warren, Carl S. (2005). Contabilidad Financiera. Thomson/South Western.

**Rev. 06/ 2011; 06/2012; 10/2013**