

**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO METROPOLITANO
ESCUELA DE GERENCIA
BBA – DESARROLLO EMPRESARIAL Y GERENCIAL**

PRONTUARIO

I. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Curso : Fundamento Empesarial
Código y Número : ENTR 2200
Crédito : 3
Término Académico :
Profesor :
Hora de Oficinas :
Teléfono de Oficina :
Correo Electrónico :

II. DESCRIPCIÓN

Estudio de los principios básicos sobre el pensamiento empresarial. Identificación de oportunidades. Formación y adquisición de empresas.

III. OBJETIVOS

Se espera que al finalizar el curso, el estudiante pueda:

1. Entender la importancia de los fundamentos de empresarismo
2. Analizar las destrezas y comportamiento necesarios para convertirse en un empresario exitoso
3. Planificar los pasos o procesos para iniciar un negocio o adquirir uno ya establecido.
4. Describir los componentes del plan de negocio.

IV. CONTENIDO TEMÁTICO

A. Unidad I: Fundamentos de empresarismo

1. Discutir los orígenes históricos del empresarismo
2. Estudiar el empresarismo en un contexto nacional y global

B. Unidad II: Características fundamentales de un empresario exitoso.

1. ¿Definir quien es un empresario?
2. Identificar los factores que motivan al empresario

- C. Unidad III: El proceso para comenzar un negocio o adquirir uno establecido
 - 1. Identificar el proceso de generación de ideas
 - 2. Identificar los requisitos legales para comenzar un negocio (permisos, licencias y seguros, etc.)
 - 3. Identificar fuentes de recursos financieros
 - 4. Identificar ventajas y desventajas al adquirir un negocio pre-establecido
 - 5. Explicar como seleccionar un negocio

- D. Unidad IV: Proceso para la adquisición de un negocio establecido.
 - 1. Identificar ventajas y desventajas de adquirir negocios establecidos

- E. Unida V: El plan de Negocio
 - 1. Explicar el plan de negocio y su importancia.
 - 2. Definir los componentes del plan de negocio
 - 3. Describir la presentación y formato de un plan de negocio

V. ACTIVIDADES

El profesor utilizará una variedad de estrategias de aprendizaje que reflejan la misión de la Universidad que ofrece calidad total y evaluación mediante actividades tal como:

- A. Recursos profesionales
- B. Videos
- C. Lecturas adicionales
- D. Actividades en equipo
- E. Conferencias
- F. Estudios independientes
- G. Discusión formal
- H. Informe oral
- I. Estudios
- J. Visitas a negocios y empresas

VI. EVALUACIÓN

Se recomiendan los siguientes criterios para la evaluación de los estudiantes:

	Puntuación	% de la Nota Final
(2) dos pruebas	200	20%
Entrevista empresario	200	20%
Escritos, informe oral, Asignaciones escritas, Discusión de casos, quizzes	200	20%
Proyecto (Rocket Pitch)	<u>400</u>	<u>40%</u>
TOTAL	1,000	100%

VII. NOTAS ESPECIALES

A. Servicios auxiliares o necesidades especiales

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, a través del registro correspondiente, en _____.

B. Honradez, fraude y plagio

La falta de honradez, el fraude, el plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.

C. Uso de dispositivos electrónicos

Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

VIII. RECURSOS EDUCATIVOS

Libro(s) de texto sugerido(s):

Bygrave , W., Zacharakis. A. (2014), Entrepreneurship. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. 3ra Edición.

ISBN-10: 1118582896

ISBN-13: 978-1118582893

Lecturas suplementarias:

Administración; Una Perspectiva Global y Empresarial, McGraw Hills (2012)

“Business Week” “Caribbean Business” “Creativity and Innovation Management”
“Entrepreneurship and Regional Development” “Entrepreneurship Theory and Practice”
“Harvard Business Review and Entrepreneurship” “Journal of American Academy of
Business, Cambridge” “Journal of Business Ethics” “Management Review” “Fortune”

“Entrepreneur” “Journal of Small Business and Entrepreneurship “Business Strategy News Review. Strategy Network Club, HD28.B87” “SME Magazine www.smemagazine.asla “Small Business Ideas and Resources for Entrepreneurs www.inc.com/ October 5, 2011 “New Business Magazine www.newbusiness.comuk “Amazon.com Start your own business, fifth edition; The only start www.amazon.com/start your own business fifth/dp/159983870
Innovación Empresarial
Arte y Ciencia en la creación de Empresas Rodrigo Varela 2008 Pearson, Prentice Hall (Clásico)

Recursos Audiovisuales:

The Entrepreneur's Guide to Finance & Business: Wealth Creation Techniques for Growing a Business by Steve Rogers, l

Recursos Electrónicos:

1. Business News & Strategy for Entrepreneurs, Entrepreneur .com
2. Entrepreneur Magazine www.entrepreneur.com/mag
3. Entrepreneur.anygator.com
4. Forbes-Entrepreneurs Information and Entrepreneur News. www.forbes.com/entrepreneurs
5. Starting a Business www.entrepreneurs.com
6. Small Business Grant umcssa.org/small-business-grants/
7. Small Business Articles for Small Business Owners www.smallbizarticles.com
8. One-Stop Small Business Ideas and Resources for Entrepreneur www.inc.com.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Boikobo, Samuel (2013). The Fundamentals of Entrepreneurship. (Kindle version)

Brannback, Malin & Carsrud, Alan (2015). Fundamentals for Becoming a Successful Entrepreneur: From Business Idea to Launch and Management. (Kindle version)

Tarziján, Jorge (2014). Fundamentos de Estrategia Empresarial. (Kindle edition)