

**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO METROPOLITANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE GERENCIA**

P R O N T U A R I O

I. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Curso : Política y Estrategia Gerenciales
Código y Número : BADM 3340
Créditos : Tres (3)
Término Académico :
Profesor :
Horas de Oficina :
Teléfono de la Oficina:
Correo Electrónico :

II. DESCRIPCIÓN

Análisis del comportamiento gerencial como función del proceso productivo y de la ética comercial en los niveles nacional e internacional. Aplicación a los pequeños negocios. Requisito: BADM 1900.

III. OBJETIVOS

Se espera que al finalizar el curso, el estudiante pueda:

1. Analizar el comportamiento gerencial como función del proceso de productivo en una organización
2. Reconocer la importancia de la estrategia gerencial en las organizaciones.
3. Analizar las funciones del proceso en la estrategia gerencial.
4. Aplicar los conceptos en la preparación y justificación de estrategias gerenciales para casos reales.
5. Analizar la ética comercial en los niveles nacional e internacional
6. Aplicar las funciones del proceso de la estrategia gerencial a los pequeños negocios.

IV. CONTENIDO TEMÁTICO

- A. Desarrollo histórico de la estrategia empresarial
 - 1. Evolución de estrategia
 - 2. La aplicación de estrategia en la guerra
 - 3. El proceso gerencial de planificación estratégica
 - 4. Naturaleza de la estrategia gerencial

- B. Conceptos éticos en la administración estratégica
 - 1. Niveles nacional e internacional
 - 2. La misión y visión de la organización
 - 3. La misión y su impacto en la organización
 - 4. Ambiente interno y externo
 - 5. Identificación de oportunidades y amenazas

- C. La estrategia como proceso en la administración estratégica
 - 1. Función de la gerencia

 - 2. Tipos de estrategias
 - a. Estrategia funcional
 - b. Estrategia competitiva
 - c. Estrategia de corporación

 - 3. Implementación de la estrategia
 - A. Proceso de toma de decisiones
 - B. El liderato gerencial como componente importante en la implantación de la estrategia

 - 4. Evaluación de la estrategia
 - a. Efectividad en las estrategias implantadas
 - b. Control como proceso de medición y ajustes
 - c. Retroalimentación como parte del mejoramiento continuo del proceso de Estratégico

- D. Tópicos especiales en gerencia estratégica
 - 1. Gerencia estratégica y las operaciones internas
 - 2. Organizaciones como sistema
 - 3. Globalización
 - 4. Dimensión social y ética
 - 5. Calidad total y reingeniería
 - 6. Implantación de estrategias: mercadeo y finanzas

V. ACTIVIDADES

1. Búsqueda en Internet
2. Trabajo en equipo
3. Discusión de casos
4. Ejercicios de aplicación
5. Películas/vídeos
6. Presentaciones escritas

VI. EVALUACIÓN

1. Tres exámenes formales
2. Un examen final
3. Nota miscelánea (informes orales, proyectos de investigación, análisis de películas, análisis de artículos de revistas profesionales, trabajos especiales individuales y/o grupales, pruebas cortas, monografía, portafolio y diario reflexivo).

VII. NOTAS ESPECIALES

1) Servicios auxiliares o necesidades especiales

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, a través del registro correspondiente, en _____

2) Honradez, fraude y plagio

La falta de honradez, el fraude, el plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.

3) Uso de dispositivos electrónicos

Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

VIII. RECURSOS EDUCATIVOS

A. Libro de Texto

Coulter, M. (2010). *Strategic Management in Action*. (5th Ed).

New Jersey: Prentice Hall.

B. Lecturas Suplementarias

1. Revista de negocio El Nuevo Día
2. Harvard Business Review
3. Journal of Business Strategy
4. Apéndice: Cómo analizar un caso gerencial

C. Recursos Audiovisuales

D. Recursos Electrónicos

IX. BIBLIOGRAFÍA ACTUALIZADA Y CLÁSICA

1. Koch, R. (2009). *Lo Fundamental y lo más Efectivo Acerca de la Estrategia*. New York: McGraw-Hill.
2. Martocchio, J.J. (2010). *Strategic Compensation: A Human Resource Management Approach*. (2nd Ed.). New Jersey: Prentice Hall.
3. Robbins, S.P. & Coulter, M: (2008) *Management*. (8va Ed). New Jersey: Prentice Hall.

Rev. 10/2013